

## День 1

09:00–09:30

Реєстрація

09:30–10:00

Відкриття події

## Main Stage

## Workshop Stage

10:00–10:45

Панельна дискусія 1: **Маркетинг як архітектура бізнесу та бренду**

Модератор: Ольга Йолтуховська

Учасники: Вячеслав Петрівський, Віктор Степанчук, Юлія Городечна, Вікторія Сніцар, Олександра Чірікова

10:45–11:30

Public Talks: **UKRAINE RE:BRAND**

Костянтин Грубич — Малий бізнес під час війни: п'ять факторів стійкості та розвитку

Павло Стрілецький — Як будувати бізнес там, де більшість бачить лише творчість

Анастасія Константинова — Я, Ти, Суспільство: з чого насправді складається бренд країни. Досвід медіа про девелопмент

10:45–11:30

Workshop zone 1

Workshop 1: **Мисли заголовками: швидкий гайд по вигадуванню фестивальних ідей**

Спікер: Сергій Артеменко

11:30–12:15

Панельна дискусія 2: **Go Global**

Модератор: Ольга Шикало

Учасники: Джейн Клепа, Вероніка Медяник, Марія Грачова, Сергій Сидорчик

11:30–12:15

Workshop zone 2

Workshop 2: **Чому у 2026 компаніям уже не достатньо просто говорити про бенефіти, розвиток і «дружню команду»?**

Спікер: Валентина Тараненко, Софія Балясевич

12:15–13:00

Панельна дискусія 3: **Маркетинг людей, а не продуктів**

Модератор: Юрій Гладкий

Учасники: Вікторія Москофіді, Богдан-Владислав Паладійчук, Аліна Дикуха

12:15–13:00

Workshop zone 1

Workshop 3: **Особистий бренд: невидимий пітчдек залучення інвестицій та виходу на міжнародні ринки**

Спікер: Альона Гусева

13:00–14:00

Перерва/нетворкінг/інтерактивні зони

14:00–14:45

Public Talks: **Що працює в 2026: креатив, автоматизація, команда**

Grare Agency — Креатив, що працює

Станіслав Стояцький —

Презентація для дорослих 18+

Банда — Як наймати у 2026: чому бренд роботодавця більше не має подобатися всім, а лише своїм

14:00–14:45

Workshop zone 1

Workshop 4: **Як ШІ сьогодні змінює контент і чому більшість розмов про нього — це міфи**

Спікери: Петро Стороженко, Марина Мартинова

14:45–15:45

Панельна дискусія 4: **AI & Data & Automation**

Модератор: Станіслав Стояцький

Учасники: Михайло Клячко, Дмитро Машталір, Іван Іщенко, Владислав Присяжнюк

14:45–15:45

Workshop zone 2

Workshop 5: **Системні продажі на наступні 1-3 роки**

Спікер: Ольга Венгерезь

15:45–16:45

Панельна дискусія 5: **Репутаційний PR у турбулентні часи**

Модератор: Катерина Дорошевська

Учасники: Альона Гусева, Олександра Литвиненко, Ольга Боровикова

15:45–16:45

Workshop zone 1

Workshop 6: **Світ бренду**

Спікери: Вікторія Москофіді, Даня Нестеревиц

16:45–17:45

Public Talks: **Маркетинг, освіта та економічне відновлення України**

Джейн Клепа — Інновація як спосіб виживання: від mindset до практики

Ілля Філіпов — Кейс EdEra у сфері освіти: 2+мільйони користувачів та 700 тисяч підписників

16:45–17:45

Workshop zone 2

Workshop 7: **B2B факапи та перемоги під час виходу на іноземні ринки eventmate**

Спікер: Вероніка Медяник

19:00–21:00

After Party

## День 2

**10:00–10:30**

Реєстрація

**10:30–11:00**

Практична сесія 1: **Нетворкінг як фундамент вашого успіху**

Спікер: Віктор Домбовецький

**10:30–11:00**

Workshop zone 2

Workshop 1: **Маркетинг-стратегія 2026: як продавати більше, ніж просто товар**

Спікер: Дмитро Машталір

**11:00–11:45**

Лекція 1: **Як кожне «ДОРОГО» і «ПОДУМАЮ» перетворити на продажі та гроші — робота із запереченнями клієнтів в українських реаліях 2026**

Спікер: Людмила Калабуха

**11:45–12:00**

Перерва

**12:00–12:45**

Практична сесія 2: **Як власнику бізнесу керувати операційним хаосом**

Спікер: Вячеслав Петрівський

**12:00–12:45**

Workshop zone 1

Workshop 2: **AI маркетинг для бізнесу. Тренди та чому не треба купляти курси за 390 грн**

Спікер: Олена Пшенична

**13:00–13:45**

Панельна дискусія 6: **Маркетинг малого бізнесу: що реально працює у 2026**

Модератор: Людмила Калабуха

Учасники: Сергій Рак, Олена Шикало, Наталі Семенюк

**13:00–13:45**

Workshop zone 2

Workshop 3: **Команда як драйвер результату: як залучити людей до досягнення цілей маркетинг департаменту**

Спікер: Марія Миронюк

**13:45–14:15**

Інтерактивна сесія 3: **Вага та гучність у сучасному маркетингу**

Спікери: Марина Мартинова, Петро Стороженко

**13:45–14:15**

Workshop zone 1

Workshop 4: **Маркетинг ≠ заявки: як будувати систему, що приносить результат**

Спікери: Віктор Степанчук, Іван Кривобочек

**14:15–15:00**

Лекція 2: **Як підвищити прибуток бізнесу за допомогою брендингу**

Спікер: Богдан-Владислав Паладійчук

**14:15–15:00**

Workshop zone 1

Workshop 5: **AI у дії: наш стек інструментів від ідеї до продукту на ринку США**

Спікер: Ярослава Москаленко

**15:00–15:45**

Лекція 3: **Як побудувати омніканальну стратегію соцмереж?**

Спікер: Альона Рижук

**15:00–15:45**

Workshop zone 1

Workshop 6: **Нейромаркетинг**

Спікер: Жанна Савчук

**15:45–16:00**

Закриття заходу